

Memoria Descriptiva – Actividad Turística y Relación con la Comunitat Valenciana

1. Actividades de la empresa

le Luxure es una empresa especializada en la creación y gestión de experiencias turísticas personalizadas y de alto nivel, dirigidas a un público nacional e internacional que busca servicios exclusivos y totalmente adaptados a sus preferencias. Nuestra actividad se estructura en:

- **Diseño de experiencias a medida:** alojamiento en hoteles boutique y establecimientos de lujo, servicios de concierge, transporte privado, itinerarios culturales, gastronómicos y de bienestar.
- **Consultoría y asesoramiento en hospitalidad:** asistencia a empresas turísticas para optimizar estándares de calidad y excelencia en el servicio.
- **Promoción de destinos mediante contenidos profesionales:** producción editorial que pone en valor la cultura, historia, gastronomía y riqueza natural de cada región donde operamos.

Todas estas actividades se desarrollan con un enfoque centrado en la autenticidad, el respeto por el entorno y la sostenibilidad turística.

2. Carácter lucrativo de la actividad y precios

le Luxure desarrolla su actividad de manera plenamente empresarial y con ánimo de lucro. Los ingresos de la compañía proceden de:

- **Honorarios por la creación y gestión de experiencias personalizadas.**
- **Paquetes turísticos** con precios variables en función del nivel de exclusividad, duración y servicios seleccionados.
- **Servicios de consultoría**, presupuestados según alcance y complejidad.

Los precios habituales de nuestras experiencias oscilan entre **250 € y 2.500 € por persona**, pudiendo superar esa cifra en casos de servicios altamente personalizados o para grupos privados.

3. Medios disponibles para el desarrollo de la actividad

Para garantizar una prestación impecable, le Luxure cuenta con:

- **Equipo profesional especializado** en hospitality, F&B, concierge y gestión operativa.
- **Infraestructura digital propia**, herramientas de organización, CRM y plataforma de gestión de proveedores.
- **Red consolidada de colaboradores locales:** hoteles boutique, restaurantes, bodegas, empresas de transporte, guías culturales y operadores turísticos.

- **Conocimiento territorial directo**, reforzado por el hecho de que **uno de los socios de le Luxure es originario de la Comunitat Valenciana**, aportando vínculos locales y comprensión profunda del entorno.

4. Público objetivo

Nuestras actividades se dirigen a viajeros de perfil medio-alto y alto que valoran:

- La exclusividad y la personalización.
- La autenticidad cultural y gastronómica.
- El confort, la privacidad y los estándares elevados de servicio.
- El turismo consciente, sostenible y respetuoso.

Se trata de un visitante que busca descubrir destinos de forma íntima, elegante y diferenciada de la oferta turística masificada.

5. Interés turístico de la actividad

La actividad de le Luxure contribuye directamente al desarrollo turístico de la Comunitat Valenciana mediante:

- La **puesta en valor de su patrimonio cultural, natural, histórico y gastronómico**.
- La **diversificación de la oferta turística**, incluyendo servicios orientados al bienestar, la cultura, el enoturismo y el turismo experiencial.
- La **desestacionalización**, mediante la creación de itinerarios disponibles durante todo el año.
- La **promoción internacional de la Comunitat Valenciana** como destino mediterráneo premium, sostenible y culturalmente vibrante.

6. Relación con la Comunitat Valenciana

La Comunitat Valenciana representa un escenario ideal para el desarrollo de turismo experiencial de alta calidad. Su equilibrio entre tradición y modernidad, la riqueza de sus paisajes mediterráneos, su patrimonio gastronómico —especialmente su cultura arrocerá y vitivinícola— y la diversidad entre costa e interior permiten construir propuestas de valor altamente atractivas.

La implantación de una sucursal de le Luxure en la región se articula en torno a:

- **Integración activa de la oferta local** en nuestras experiencias: gastronomía, artesanía, rutas naturales, fiestas tradicionales, patrimonio histórico y propuestas culturales.
- **Colaboración con agentes locales**: hoteles boutique, restaurantes de alta cocina, bodegas, artesanos y operadores especializados.
- **Promoción editorial y audiovisual** que otorga visibilidad internacional al destino.

- **Impulso al turismo responsable**, alineado con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).
- **Contribución a la economía local**, mediante la dinamización de proveedores y servicios de proximidad.

7. Provincias donde se desarrollará la actividad

le Luxure prestará servicios en las **tres provincias de la Comunitat Valenciana**, adaptando cada experiencia a la identidad del territorio:

- **Valencia:** gastronomía, patrimonio histórico, espacios naturales, eventos y experiencias culturales.
- **Alicante:** Costa Blanca, bienestar, rutas naturales, enoturismo y gastronomía mediterránea.
- **Castellón:** turismo interior, tradiciones locales, patrimonio rural, enoturismo y naturaleza.

8. Conclusión

La implantación de le Luxure en la Comunitat Valenciana representa un paso estratégico dentro del crecimiento natural de nuestra empresa y responde a una voluntad clara de colaborar activamente en la evolución de la oferta turística de la región. Nuestro modelo se basa en la creación de valor añadido, la diferenciación y la excelencia en el servicio, elementos que hoy definen las tendencias del turismo internacional de calidad.

La Comunitat Valenciana, gracias a la diversidad de sus paisajes, su patrimonio cultural, su tradición gastronómica y su identidad mediterránea, ofrece un marco excepcional para el desarrollo de experiencias personalizadas de alto nivel. Nuestra presencia permitirá no solo atraer a un visitante más consciente y exigente, sino también potenciar el trabajo de proveedores locales y favorecer una economía turística sostenible, basada en el respeto por el territorio y en la valorización de sus recursos.

le Luxure se compromete a integrar la cultura, gastronomía y tradiciones de la Comunidad en cada una de sus propuestas, fomentando un turismo que no solo visita, sino que comprende, aprecia y respeta. Con ello contribuimos a fortalecer el posicionamiento de la Comunitat Valenciana como un destino de referencia para un viajero global que busca autenticidad, calidad y experiencias de alto impacto emocional.