



MARCA / LOGO ENTITAT

EXPRESSIÓ D'INTERÉS

DE PARTICIPACIÓ EN EL DESENVOLUPAMENT DE LA XARXA GASTROTURÍSTICA DE LA COMUNITAT VALENCIANA, I LA SEUA MARCA "L'EXQUISIT MEDITERRANI", I DE CONTRIBUCIÓ A LA CONSERVACIÓ, FOMENT I PROMOCIÓ DE LA GASTRONOMIA DE LA COMUNITAT VALENCIANA COM A RECURS TURÍSTIC DE PRIMER ORDRE I PRODUCTE TURÍSTIC D'EXCEL·LÈNCIA

(nom) , en qualitat de (càrrec) de (entitat) (¹)

MANIFEST que:

1. (l'entitat) , en el desenvolupament de les finalitats que li són pròpies, té interès en el foment i promoció del turisme gastronòmic, com element de posicionament i diversificació turística i d'impuls dels sectors econòmics que integren la gastronomia mediterrània de la Comunitat Valenciana en tota la seua cadena de valor.
2. (l'entitat) i TURISME CV venen col·laborant, entre altres matèries, en projectes d'impuls de la gastronomia i el turisme de la Comunitat Valenciana amb la finalitat d'incrementar l'impacte i abast de les seues accions a través de la coordinació i cooperació institucional.
3. La **Xarxa GastroTurística de la Comunitat Valenciana** impulsada per TURISME CV té com a missió contribuir a tals finalitats facilitant una estructura de governança col·laborativa en xarxa entre els diferents agents públics i privats del sector, connectar iniciatives i crear nodes en el territori per a preservar i desenvolupar la gastronomia pròpia amb paràmetres d'autenticitat, innovació i sostenibilitat com a recurs turístic de "primer ordre" (Llei 15/2018, art. 24) vinculat al paisatge, a la cultura i a l'economia; així com reforçar els seus atributs mediterranis d'identitat i potenciar la imatge d'excel·lència del producte a través de la marca "**L'EXQUISIT MEDITERRANI**"
4. (l'entitat) expressa el seu interès a articular la seua col·laboració amb TURISME CV en el marc de la Xarxa GastroTurística de la Comunitat Valenciana participant en els seus objectius i estratègies, per a contribuir a la cohesió de les accions gastronòmiques que es duen a terme al llarg

del territori de la Comunitat Valenciana i en tots els àmbits d'actuació, així com reforçar la difusió de la marca d'excel·lència "L'EXQUISIT MEDITERRANI" potenciant la seua imatge i atributs de valor

5. (l'entitat) i TURISME CV es coordinaran en el desenvolupament d'aquesta xarxa en els àmbits d'activitat que li són propis i en concret de les "Jornades", "Plan/programa", "Club de producte", "Projecte d'investigació" "Setmana Gastronòmica" y "Ruta de" ... mitjançant:

- Participació en fòrums per al consens d'estratègies entre els agents del sector de la Comunitat Valenciana.
- Implementació en les seues actuacions dels valors i bones pràctiques que emanen del desenvolupament de la Xarxa GastroTurística de la Comunitat Valenciana.
- L'intercanvi actiu d'informació, resultats, coordinació i difusió de les seues respectives accions d'impuls del producte turístic gastronòmic.
- La protecció del valor de la gastronomia pròpia de la Comunitat Valenciana, com a recurs turístic de primer ordre, i difusió de l'excel·lència del producte turístic gastronòmic a través de la marca "L'EXQUISIT MEDITERRANI" ⁽²⁾, propietat de TURISME CV, en accions de promoció gastronòmica i conformement a les nomas d'ús i protecció de la imatge turística que a aquest efecte facilitarà TURISME CV.

6. Totes les accions que puguen dur-se a terme en el marc de la present expressió d'interés s'entendran englobades en els respectius àmbits d'actuació de (l'entitat) i TURISME CV i es duran a terme per mitjans propis de cadascuna de les entitats, no comportant cap obligació econòmica, excepte aquelles que, a aquest efecte, es formalitzen a través de convenis de col·laboració, programes d'ajudes o qualssevol altres instruments jurídics que així es determine, conformement als procediments, legislació i normativa aplicable, si escau.

(1) En el cas d'entitats corporatives, es requereix acord d'assemblea, junta de govern, etc.

(2) L'ús de la imatge anteriorment esmentada es refereix a la versió promocional de la marca, que figurarà sempre juntament amb la marca turística "Comunitat Valenciana", per a la seua utilització en accions de comunicació, publicitat i difusió turística en qualsevol mitjà o suport. En cap cas fa referència al segell de distinció singular (versió circular) d'establiments i empreses que ofereixen experiències turístic-gastronòmiques de valor.

....., a ... de maig de 2021

Signat

(carregue representant i entitat)